



Elaboração do Protótipo em 3 passos – MVP

A elaboração de um protótipo é uma etapa crucial no desenvolvimento de um produto ou serviço, especialmente para startups e empreendedores que estão na fase de pré-incubação. O objetivo é criar uma versão inicial do produto para testar hipóteses, receber feedback e fazer melhorias antes do lançamento oficial.

Passo 1: Definição do Tipo de Protótipo

Antes de começar, é fundamental definir o tipo de protótipo que melhor representa sua ideia. Isso depende da natureza do produto ou serviço que você está desenvolvendo. Aqui estão algumas categorias:

Físicos: Utilizados para produtos tangíveis, podendo ser construídos com materiais sustentáveis, impressão 3D, ou mesmo maquetes detalhadas.

Digitais: Para serviços ou produtos baseados em software, como aplicativos ou plataformas online. Podem ser representados por wireframes, mockups no Figma, ou apresentações em PowerPoint.

Simulações: Ideais para demonstrar funcionalidades que envolvem movimento ou interações complexas, podendo ser criadas com softwares como AutoCAD, SolidWorks, ou através de animações.

Passo 2: Desenvolvimento do Protótipo

Para Protótipos Físicos: Comece esboçando seu design, considerando as dimensões e materiais. Utilize recursos acessíveis e sustentáveis sempre que possível. Ferramentas de modelagem 3D ou a construção manual de maquetes podem ser caminhos viáveis.

Para Protótipos Digitais: Inicie com o esboço das interfaces de usuário no papel, transpondo posteriormente para ferramentas como Figma ou Adobe XD. Crie uma sequência lógica de telas para demonstrar o fluxo de navegação e as principais funcionalidades.

Para Simulações e Animações: Desenvolva um storyboard detalhado das funcionalidades que deseja demonstrar. Utilize softwares específicos para criar simulações precisas ou animações que destaquem os aspectos únicos do seu projeto.

Passo 3: Apresentação do Protótipo

Formatos de Apresentação:

Vídeo: Demonstre o protótipo em ação, seja através de uma simulação, uma animação ou um tour pelo protótipo físico. Use narração para explicar as funcionalidades e o valor que elas agregam.

Arquivo Digital: Para protótipos digitais, compartilhe o arquivo do projeto (Figma, PowerPoint, PDF de desenhos técnicos) através de links de acesso público.

Demonstração Interativa: Para aplicativos ou plataformas, considere criar uma versão beta que possa ser acessada e testada por usuários selecionados.

Sugestões Adicionais

Testes de Usabilidade: Independentemente do tipo de protótipo, realizar testes de usabilidade pode fornecer insights valiosos para melhorias.

Feedback: Busque feedback de potenciais usuários ou stakeholders em todas as fases do desenvolvimento do protótipo.

Formas de Entrega

A entrega do protótipo deve ser feita através de um link para o arquivo no Google Drive, link do YouTube para vídeos, ou qualquer plataforma que permita compartilhar o acesso ao seu trabalho. Certifique-se de que as permissões estejam configuradas corretamente para que os avaliadores tenham acesso.

Exemplos de Protótipos

Produto Físico: Uma maquete de um novo dispositivo eletrônico feita com impressão 3D.

Aplicativo: Wireframes e mockups de um aplicativo de saúde, apresentados em uma sequência interativa no Figma.

Serviço Online: Uma simulação em vídeo das etapas de interação com um serviço de assinatura online, destacando a facilidade de uso e benefícios.

Maquete de um Produto Sustentável: Uma maquete física de um produto eco-friendly, como uma embalagem biodegradável, feita com materiais reciclados.

App de Serviços: Um protótipo interativo de um aplicativo móvel para serviços de entrega, mostrando fluxos de usuário e design de interface.

Vídeo Demonstrativo de um Gadget: Um vídeo mostrando as funcionalidades de um novo dispositivo eletrônico, como um smartwatch com recursos inovadores.

Desenhos Técnicos de uma Peça de Engenharia: Arquivos PDF com vistas detalhadas e simulações de uma peça mecânica projetada em software de CAD.