



Ministério da Educação
Instituto Federal do Espírito Santo
Campus Vila Velha

**EDITAL INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO, *CAMPUS VILA VELHA* - IFES
Nº 03/2023**

**CHAMADA PÚBLICA PARA CREDENCIAMENTO DE PROFISSIONAIS
VOLUNTÁRIOS PARA ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PARA AÇÕES
EMPREENDEDORAS DE PRÉ- INCUBAÇÃO E INCUBAÇÃO.**

O Instituto Federal do Espírito Santo, campus Vila Velha – Ifes Vila Velha, pessoa jurídica de direito público, criada pela lei nº 11.892/08, de 29 de dezembro de 2008, e autorizado por meio da Portaria MEC nº 1.366, de 6 de dezembro de 2010, torna público, por meio do Projeto Espírito Santo Empreendedor DI 006/2022 - ADERES/FAPES, o presente Edital e convida profissionais da área de inovação para se candidatarem a vagas referente a produção de material didático que será produzido em prol dos ambientes de inovação do estado do Espírito Santo, nos termos aqui estabelecidos.

1. DO OBJETO

Credenciar profissionais voluntários visando à elaboração de material didático, em específico, por meio de gravação de aulas no período de 27 de março a 31 de maio de 2023, de forma a agregar conhecimento, competências empreendedoras e inovação, para as ações de Pré-incubação e Incubação dos ambientes de inovação do estado.

2. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

2.1 O material didático visa proporcionar aos empreendedores/ microempreendedores acesso a conteúdo específico para capacitação, por meio de aulas online de no máximo 30 min de gravação.

2.2 Para elaboração do material, estão previstas 26 (vinte e seis) áreas, conforme Anexo I. Todas disponíveis para inscrição nesta Chamada Pública, sendo que cada candidato poderá optar por no máximo 02 (duas) áreas.

2.3 A função do candidato será apenas de preparar a aula, conforme conteúdo do Anexo I, e

gravar a aula. Será oferecido um estúdio para gravação e as atividades de edição serão realizadas pelo projeto.

2.4 A inscrição do(a) candidato(a) implicará o conhecimento e a tácita aceitação das normas e condições estabelecidas nesta Chamada Pública e em seus anexos, em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.

3. PÚBLICO-ALVO

Profissionais, professores, pesquisadores e empresários com notório saber nas áreas de inovação e empreendedorismo e demais temas disponibilizados no anexo I.

4. RESUMO DO PROJETO ES EMPREENDEDOR

4.1 O projeto Espírito Santo Empreendedor foi elaborado em parceria entre Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo - ADERES e o Ifes Vila Velha, com o objetivo de oferecer capacitações a microempreendedores capixabas.

4.2 A proposta é habilitar os empreendedores na utilização de ferramentas de gestão necessários para consolidação das novas empresas e sobrevivência das já consolidadas pela metodologia utilizada pelas Incubadoras do Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes) e outros ambientes de inovação.

4.3 O objetivo do projeto é apresentar de forma prática o conceito da inovação por meio de um laboratório móvel de inovação e ofertar capacitações pontuais conforme demanda da comunidade. Como um projeto piloto, pretende-se atender os municípios da Grande Vitória e da Região Sul e Norte do estado.

4.4 A metodologia do projeto baseia-se em realizar qualificações no formato de Pré-Incubação para a economia tradicional atendidas pela Aderes; realizar oficinas de cursos inovadores nas áreas de realidade aumentada, fotografia para redes sociais, impressão 3D e desenvolvimento de cosméticos.

4.5 A meta do projeto é oferecer 742 horas de capacitações e mentorias presenciais, 30 horas de capacitações online, de forma gratuita. Sendo previsto o atendimento de aproximadamente 1.000 empreendedores do estado do Espírito Santo.

4.6 Espera-se contribuir para a retomada do crescimento econômico empresarial e como vetor de criação de valores para os novos empreendimentos, realizar capacitações práticas direcionadas ao empreendedorismo e Inovação de empreendedores que atuam na economia de base da sociedade capixaba.

5. CRONOGRAMA

ETAPA	DATA
Publicação do edital	25/01/2023
Inscrições	25/01 a 27/02/2023
Fase de habilitação	28/02 a 01/03/2023
Resultado preliminar da habilitação	02/03/2023
Prazo para interposição de recurso	02/03 e 03/03/2023
Resultado da habilitação após recurso	06/03/2023
Fase de entrevistas	13/03 a 15/03/2023
Resultado preliminar das entrevistas	16/03/2023
Prazo para interposição de recursos	17/03 a 19/03/2023
Resultado final	21/03/2023
Assinatura do termo de credenciamento	22 a 24/03/2023
Período de gravação dos conteúdos	27/03 a 31/05/2023

6. DO VOLUNTARIADO

6.1 As atividades desenvolvidas pelos profissionais que gravarão as aulas para o Projeto Espírito Santo Empreendedor possuem caráter voluntário, não obrigatório e não remunerado, com o objetivo principal de promover experiência social e profissional, conhecimento e prática de mercado de forma a impulsionar novas tecnologias;

6.2 As atividades desempenhadas pelos profissionais voluntários não gerarão vínculo empregatício de qualquer natureza, nos termos da Lei Federal nº 9.608, de 18 de fevereiro de 1998;

6.3 O prazo de vigência do **Termo de Adesão de Voluntariado** será de três meses (3 meses), a partir da publicação e posterior assinatura deste, podendo, por iniciativa das partes, ser prorrogado por igual período;

6.4 A carga horária e atividades dos professores/ profissionais voluntários estarão de acordo com a opção escolhida em conformidade com o Anexo I deste edital.

6.5 O candidato(a) voluntário(a) selecionado(a) nesta chamada está vinculado(a) à cessão total de imagem e voz por tempo indeterminado para fins educacionais promovido pelos ambientes

de inovação do estado, com autorização da utilização da imagem e voz, captadas por meio de fotografias, gravações de áudios e/ou filmagens, videoconferências, entrevistas, ou outras ações, em caráter total, não – exclusivo, definitivo e gratuito, não podendo reclamar direitos conexos.

7. REQUISITO PARA CREDENCIAMENTO

7.1 Para efetivar a inscrição, os seguintes pré-requisitos são necessários:

- a. Possuir Graduação em curso autorizados/ reconhecidos pelo MEC;
- b. Comprovar experiência e /ou conhecimentos técnicos na área em que deseja gravar a aula;
- c. Possuir comprovação de coordenação de ações, preferencialmente empreendimentos, programas e projetos, na (s) área (s) temática (s) indicada (s) na ficha de inscrição.

7.2 Possuir conhecimento teórico e prático comprovado na área;

7.3 Possuir experiência profissional na área selecionada;

7.4 Possuir habilidade de comunicação, desenvoltura e didática para gravação da aula.

8. INSCRIÇÕES

8.1 O período de inscrições seguirá o cronograma deste Edital.

8.2 As inscrições serão feitas exclusivamente pelo link: <https://forms.gle/saoqQnStKtxxcLns6>

8.3 Documento obrigatório de inscrição: currículo do proponente.

9. ANÁLISE, JULGAMENTO E RESULTADOS

9.1 A habilitação da proposta será realizada pela equipe técnica projeto, em atendimento:

- a. Preenchimento do formulário de inscrição corretamente.
- b. Envio do currículo pelo link de inscrição.

10. ENTREVISTAS

10.1 Caso haja mais de um candidato por área, o processo de classificação se dará por meio de entrevista, a coordenação do projeto marcará uma entrevista virtual com o candidato(a).

10.2 No caso da necessidade de entrevista, será atribuída uma nota de 1 -100 para cada candidato, considerando:

- a. experiência/ conhecimento na área;
- b. desenvoltura em frente às câmeras;
- c. disponibilidade de tempo.

11. RESULTADOS

11.1 O resultado dos candidatos selecionados estará disponível no site: <https://incubadora.vilavelha.ifes.edu.br/editais>.

11.2 Os candidatos selecionados deverão assinar o Termo de Autorização do uso de imagem e o Termo de Aceite de Professor/Instrutor Voluntário.

11.3 A confirmação do credenciamento divulgada nesta Chamada Pública assegura ao candidato apenas a expectativa de direito à participação em atividades no âmbito do Projeto ES Empreendedor, de forma voluntária, ficando este ato condicionado à observância das disposições legais pertinentes, bem como ao interesse e conveniência do serviço público.

12. DISPOSIÇÕES FINAIS

12.1 Todas as informações recebidas dos candidatos serão tratadas como confidenciais pela coordenação do projeto.

12.2 A qualquer tempo, a Chamada poderá ser revogada ou anulada, no todo ou em parte, seja por decisão da coordenação, seja por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

12.3 Dúvidas referentes à presente chamada deverão ser enviadas para o e-mail: espirtosantoempreendedor@gmail.com.

12.4 Este Edital entrará em vigor na data da sua publicação.

12.5 Os casos omissos serão resolvidos pela Coordenação do Projeto.

Vila Velha-ES, 25 de janeiro de 2023.



MARCELA FERREIRA PAES
Coordenadora do projeto Espírito Santo
Empreendedor

Coordenadora do Núcleo Incubador do Ifes, campus
Vila Velha

ANEXO I – ÁREAS E CONTEÚDOS

CÓDIGO	ÁREA/ TÓPICO	CONTEÚDO	TEMPO APROXIMADO
1	MOTIVACIONAL	Palestra motivacional sobre como é ser empreendedor - desafios/ superações e recompensas	15 min
2	DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL	Diagnóstico Empresarial. Matriz SWOT. Identificação do cenário atual e previsão do cenário futuro. Definir Metas.	20 min
3	CANVAS	Conceitos básicos de modelagem de negócios: A técnica de modelagem Business Model Canvas: Atividades-chave; Recursos-chave; Rede de parceiros; Proposição de Valor; Segmentos de clientes; Canais; Relacionamento com o Cliente; Estrutura de Custos; Fonte de Receita. Foco: Proposição de Valor	30 min
4	DEFINIÇÃO DO CLIENTE	Como Identificar meu Cliente: Quem é o cliente/ Mapa de Empatia / Persona	20 min
5	ANÁLISE DE MERCADO	Identificar segmentos de clientes dos empreendimentos; Canais de Vendas; Pesquisa de mercado com concorrentes; Relacionamento com o Cliente; Estratégia de marketing. Definir Metas de Mercado.	30 min
6	GESTÃO FINANCEIRA	Receitas. Despesas. Custos. Fluxos de receita e caixa. Ponto de Equilíbrio; Finanças Empresarial x Finança Pessoal. Definir Metas Gestão Financeira.	30 min
7	PRECIFICAÇÃO	Metodologia de Precificação para microempreendedores	20 min
8	MARKETING DIGITAL	Aplicação do Marketing Digital nos negócios. Como inserir sua empresa no mundo digital. Estimular as vendas digitais dos produtos dos empreendimentos. Dicas.	20 min
9	INOVAÇÃO	Conceituar Inovação. Trabalhar a ideia de que todos os tipos de negócio possuem oportunidade de inovar. Trabalhar a ideia de identificação de possíveis inovações nos empreendimentos atendidos.	20 min
10	PLANO DE AÇÃO	Plano de Ação. Ferramenta 5W2H. Apresentar um quadro: Metas x Plano de Ação x Objetivo.	20 min
11	PITCH	Aprenda a fazer um Pitch. Como melhorar a Comunicação. Oratória. Postura.	10 min

12	LEAN CANVAS	Lean Canvas- o que é e como fazer? Descrever o modelo e como elaborar. Fornecer exemplos práticos.	15 min
13	VALIDAÇÃO DE HIPÓTESE PROBLEMA CLIENTE E MERCADO	Como criar roteiros e entrevistar o Cliente para validar hipóteses de Problema / Cliente e Mercado.	30 min
14	ANÁLISE DE CONTEÚDO	Análise do Conteúdo das Entrevistas. Análise de Conteúdo.	15 min
15	PESQUISA DESK	Conceito da Pesquisa Desk. Orientar como realizar a busca por dados secundários sobre o mercado/ cliente.	10 min
16	FERRAMENTAS MERCADO	Apresentar as ferramentas de estudo do mercado: PESTEL - Tam, Sam, Som	30 min
17	CONCORRENTES	Apresentar as ferramentas: Matriz de Concorrente / Porter	20 min
18	VENDAS	Apresentar as ferramentas: Funil de Vendas / Sprint de Vendas / Métrica do Pirata	30 min
19	MVP	Como criar o MVP do negócio	20 min
20	COMPRAS	Canvas: Jornada de Compras	15 min
21	CAPITAL - INDICADORES FINANCEIROS	Indicadores de rentabilidade - Margem líquida e Bruta; Indicadores financeiros de liquidez - Indicadores financeiros de endividamento	30 min
22	ESTRUTURA DE CUSTO / PRECIFICAÇÃO	Controle de Custos / Precificação	30 min
23	PLANO DE NEGÓCIO	Plano de Negócio	30 min
24	EMPREENDEDOR	Como Alavancar seu Negócio	20 min
25		Desenvolvimento Pessoal e Liderança	20 min
26		Como trabalhar com a Inteligência Emocional	20 min