

Projeto**1. Plano de Trabalho:**

Edital:	EDITAL FAPES Nº 12/2022 - UNIVERSAL EXTENSÃO
Título:	Da Incubadora para as ruas: Inovação em Empreendimentos Tradicionais
Protocolo:	50181.775.18836.22072022
Coordenador:	Marcela Ferreira Paes
RG:	1378879
CPF:	090.371.867-77
Endereço:	Rua Piratininga, 110 - Praia da Costa
Telefone:	27 3149-0821
E-mail:	MARCELA.PAES@IFES.EDU.BR
Área de Conhecimento 1:	Ciências Humanas » Educação
Área de Conhecimento 2:	--
Área de Conhecimento 3:	--
Tema de interesse:	--
Grupo de Pesquisa/CNPq:	
Instituição Executora:	IFES - VILA VELHA - Instituto Federal de Educacao, Ciencia e Tecnologia do Espirito Santo
Unidade Executora:	[Espírito Santo/ES] Campus Vila Velha
Início Previsto:	10/12/2022
Duração:	12 Meses
Cotação da Moeda Estrangeira:	R\$ 0,00
Gera Patente?	Não
Possui Inovação Tecnológica?	Não
MICRORREGIÕES IMPACTADAS:	Metropolitana
Banco do proponente:	
Agência do proponente:	-
Conta do proponente:	-
Tipo da conta do proponente:	-

1.1. Arquivos: [Download Arquivos](#)

Nome	Submissão	Tipo
Anexo II - Formulário Submissão Universal Extensão - 22072022.pdf	22/07/2022	FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DE PROPOSTA DE PROJETO - UNIVERSAL EXTENSÃO
docpessoal	22/07/2022	IDENTIDADE com CPF / CNH / REGISTRO NACIONAL DE ESTRANGEIRO
DIPLOMADOUTORADOMARCELAPAES_compressed	22/07/2022	DIPLOMA DE MAIOR TITULAÇÃO
CurriculoLattesMarcelaPaes	22/07/2022	CURRÍCULO LATTES

Documentos Atuais:

Estes são os documentos atuais que estão vinculados ao cadastro do pesquisador. **Atenção:** Estes documentos não são necessariamente os que foram submetidos no tempo da proposta.

Nome	
docpessoal.pdf	IDENTIDADE com CPF / CNH / REGISTRO NACIONAL DE ESTRANGEIRO (Documento Pessoal)
DIPLOMADOUTORADOMARCELAPAES_compressed.pdf	DIPLOMA DE MAIOR TITULAÇÃO (Documento Pessoal)
CurriculoLattesMarcelaPaes.pdf	CURRÍCULO LATTES (Documento Pessoal)

Arquivos Sem Modelo:

Nome

2. Plano de Apresentação:**2.1. Resumo da Proposta de Projeto:**

Descrever, de forma clara, simples e objetiva, uma síntese da proposta para publicação no portal da fapes. O preenchimento deste campo é obrigatório.

O crescimento dos Micro Empreendedores Individuais (MEIs) e pequenas empresas tem impactado o mercado de trabalho. Segundo dados da Organização Internacional do Trabalho (OIT), as micro e pequenas empresas brasileiras foram responsáveis por 54,0% do emprego formal e asseguraram todo o saldo positivo do emprego formal gerado no país em 2019. Com a Pandemia ocasionada pela Covid-19, as medidas de contenção necessárias para a contenção da disseminação viral, contribuiu para o fechamento de inúmeros comércios q, fazendo com que muitas pessoas perdessem seu emprego. Para contribuir com a retomada da economia, a presente proposta pretende oferecer um curso de capacitação em produção de cosméticos, precificação de produtos, realidade aumentada e fotografia para vendas na internet. O público alvo será composto por municípios da Grande Vitória. Tal escolha se deu devido a presença de três Núcleos incubadores estruturados na Região Metropolitana que possibilitará o atendimento dos 4 municípios contemplados na proposta e onde encontra-se a maior concentração de microempreendedores do estado do Espírito Santo.

O curso será composto por 4 módulos, 3 presenciais e um online. Cada curso será ofertado 8 vezes, com periodicidade de início a cada dois meses. Os três módulos presenciais terão capacidade de atendimento simultâneo de 16 empreendedores, ao passo que o online (precificação) poderá atender um número ilimitado de pessoas, uma vez que será ministrado pelo Youtube do campus.

No período de um ano, espera-se capacitar 128 empreendedores no formato presencial e cerca de 500 na capacitação online.

O principal impacto social gerado por este projeto será a geração ou aumento da renda familiar para promover o bem-estar e qualidade de vida para empreendedores de cosméticos locais.

2.2. Palavras Chaves Indexadas:

Emprego e Rendda, Extensão, Inovação, Incubadora, Empreendedores

2.3. Experiência do Coordenador:

1. Coordenação Programa de Extensão: Núcleo Incubador do Ifes, campus Vila Velha desse 2017 (5 anos). O Núcleo Incubador é um projeto de extensão cadastrado cadastrado no campus que tem como objetivo estimular o empreendedorismo e inovação no público interno do campus e na comunidade externa. Atua como ações de sensibilização, prospecção, qualificação e incubação e empreendimentos de base tradicional e tecnológica. Instagram @inovavila.ifes. Site: www.incubadora.vilavelha.ifes.edu.br

2. Coordenação do Programa de Extensão: Ifes Online (3 Anos). O Ifes Online é um programa iniciado no ano de 2020, com objetivo de oferecer todo o conteúdo do ensino médio da disciplina de biologia de forma gratuita e online pelo YouTube <https://www.youtube.com/c/IfesOnline>

2.4. Síntese do Projeto:**2.5. Objetivo Geral:**

Capacitar, em um ano, 128 empreendedores na modalidade presencial e 500 empreendedores na modalidade online residentes na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV), com foco em produção natural de cosméticos e inovação, visando o aumento de geração de renda e melhoria da qualidade de vida.

2.6. Objetivos Específicos:

1. Objetivo 1: Qualificar empreendedores e demais interessados em iniciar a empreender.

Meta 1. Lançar chamadas de sensibilização para divulgação dos cursos

Meta 2: Lançar 4 editais de chamamento para empreendedores e demais interessados na capacitação.

2. Objetivo 2: Incentivar a inovação em negócio de base tradicional.

Meta 3. Ofertar 8 turmas de capacitação, com 16 vagas, totalizando 128 inscritos.

3. Objetivo 3: Incentivar vendas pela Internet.

Meta 4: Divulgar os produtos produzidos durante a capacitação e divulgar os negócios dos empreendedores atendidos pelo projeto.

4. Objetivo 4: Estimular a Parceria entre a Academia e órgãos do governo que trabalham com emprego, empreendedorismo e geração de renda.

Meta 5: Realizar divulgações simultaneas das ações do projeto.

Meta 6: Realizar reuniões quinzenais para discutir as estratégias de divulgação e captação de empreendedores.

2.7. Metodologia:

A presente proposta visa oferecer capacitações em: 1. Produção de cosméticos utilizando a Aroeira (*Schinus terebinthifolia*) como um dos produtos ativos, 2. Produção de rótulos de cosméticos por realidade aumentada visando agregação de valor ao produto, 3. Capacitação em empreendedorismo e 4. Curso de fotografia de produtos para vendas em redes sociais.

O ciclo metodológico proposto possibilitará que as pessoas atendidas pelo projeto tenham um ciclo completo de capacitação, que se inicia com a produção de cosméticos que utilizam produtos naturais, permeando a inovação e agregação de valor com

capacitações em realidade aumentada e estimulando as vendas com cursos de precificação de produto e fotografia para vendas digital.

A coordenação do projeto será realizada pelo Ifes, campus Vila Velha em parceria com a Aderes e Subsecretaria Estadual de Emprego e Renda. Duas empresas de cosméticos incubadas na modalidade residente no Núcleo Incubador de Vila Velha, Flómi e HélliCosméticos, serão responsáveis por ministrar o conteúdo teórico prático da produção de cosméticos. As capacitações de fotografia e realidade aumentada serão oferecidas por pessoa jurídica contratada pelo presente projeto. O curso de precificação será ofertado pelas empresas incubadas no Núcleo Incubador que estão em fase final do processo de incubação.

As aulas ocorrerão no Çaboratório de Cosmetologia do Ifes, campus Vila Velha que foi projetado para atendimento ao público externo visando capacitações em produção de cosméticos. As aulas teóricas serão ministradas no Ifes, campus Vila Velha.

Para ampliar a capacidade de atendimento do público alvo, a capacitação de precificação de produtos será oferecida no fomrato online e aberto ao público, sem a necessidade de inscrição prévia. A dicugação deste módulo será realizada na mesma campanha do curso presencial.

CICLO DE VIDA

Dados gerais:

- Número de turmas ofertadas: 8 turmas.
- Número de vagas por turma: 16 vagas.
- Número total estimado de empreendedores atendidos: 128 empreendedores
- Número de módulos por turma 4 (Produção de Cosméticos (8horas), Capacitação por realidade aumentada (4 horas), Precificação de Produtos (4 horas) e Fotografia para venda digital (4 horas).
- Carga horária por curso: 20 horas.
- Carga horária total do projeto: 200 horas.
- Forma de Ingresso: Chamada Pública promovida pelo Ifes, Campus Vila Velha em parceria com a Aderes e Subsecretaria de Emprego e Renda do estado do Espírito Santo.
- Certificação: Ifes, campus Vila Velha.
- Público alvo: empreendedores e demais interessados residentes nos municípios de Vitória, Vila Veha, Serra ou Cariacica que se inscreverem na chamada e os que são destas regiões atendidos pelas insituições parceiras.

Para cada capacitação oferecida:

1. Lançar Edital de chamamento público e selecionar os empreendedores: 30 dias.
2. Executar as qualificações: em 20 horas, distribuídas em três dias, conforme constado em Edital.
3. Certificar os empreendedores: 10 dias após a finalização do curso.
4. Periodicidade: Os editais serão lançados a cada 2 meses (60 dias) com 32 vagas. Portanto serão ofertadas duas turmas de forma simultanea.

Módulos da capacitação:

Produção de cosméticos

1.1. Conteúdo teórico/prático para Creme corporal: 1. Introdução à Cosmetologia. 2- Sistema Tegumentar. 3- Formas Cosméticas. 4- Ingredientes Cosméticos. 5- Método para escolha de ingredients. 6. Desenvolvimento de crème corporal no laboratório.

1.2 – Conteúdo teórico/prático para produção de sabão: 1.1 A história do Sabão. 2 – Introdução à produção de sabão. 3 - Propriedades do Sabão. 4 – Química do Sabão. 5 – Material de Proteção. 6 – Formulando. 7 – Processo à Quente ou Hot Processo. 8 – Aula prática.

1.3. Carga Horária teórico/Prática: 8 horas.

1.4 Local de realização: Ifes, campus Vila Velha.

Capacitação sobre realidade aumentada

2.1 Conteúdo Programático: Curso teórico-prático de como utilizar a tecnologia de Realidade Aumentada para agregar valor à produtos tradicionais. Espera-se capacitar empreendedores para o desenvolvimento de ferramentas de realidade aumentada permitindo gerar experiências para os consumidores. Desta forma, será possível agregar valor tecnológicos a produtos de diversas áreas, incluindo marketing, educação, turismo e vendas. Cumpre ressaltar que em dois anos o mercado de realidade aumentada irá impulsionar em torno de 108 bilhões de dólares. Estes dados mostram que oferecer capacitações desse tipo aumenta as chances de gerar resultados positivos para as empresas.

2.2. Carga Horária teórico/Prática: 4 horas.

2.3 Local de realização: Ifes, campus Vila Velha.

Precificação de produtos

3.1. Conteúdo teórico/prático: 1. Precificação: como definir os melhores preços para produtos e serviços. 2. O que é precificação. 3. Importância da precificação para o seu negócio. 4. Preço, valor, custo e outros conceitos importantes. 5. Fazendo a precificação de produtos e serviços corretamente. 6. 3 modelos ou fórmulas de precificação de produtos. 7. Precificação de serviços: como fazer sem erro?

3.2. Carga Horária teórico/Prática: 4 horas.

3.3 Local de realização: YouTube do Ifes, campus Vila Velha.

Fotografia para venda digital

4.1. Conteúdo teórico/prático: como fotografar produtos e vender na Internet.

4.2. Carga Horária teórico/Prática: 4 horas.

4.3. Local de realização: Ifes, campus Vila Velha.

2.8. Resultados Esperados (inserir informações alinhadas com os objetivos e metas de forma qualitativa):

Capacitar 128 empreendedores na modalidade presencial e 500 empreendedores na modalidade online residentes na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV), com foco em produção natural de cosméticos, assim como para a divulgação dos produtos por meio de aulas de fotografia básica e criação de rótulos com realidade aumentada, para que possam promover e divulgar seus produtos de forma inovadora.

2.9. Impactos Esperados (inserir informações alinhadas com os objetivos e metas de forma qualitativa):

Capacitar 128 empreendedores na modalidade presencial e 500 empreendedores na modalidade online residentes na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV), com foco em produção natural de cosméticos, assim como para a divulgação dos produtos por meio de aulas de fotografia básica e criação de rótulos com realidade aumentada, para que possam promover e divulgar seus produtos de forma inovadora.

Com isso, espera-se propiciar o desenvolvimento de uma cultura inovadora com agregação de valor aos produtos e fortalecer empreendedores com habilidades a partir do uso de novas tecnologias, contribuindo para a criação de novos micro e pequenos negócios na área de cosméticos da RMGV, assim como o aperfeiçoamento dos já existentes.

Além da produção e divulgação, os empreendedores também vão aprender a precificar os seus produtos. De acordo com nossos levantamentos, a precificação é a principal demanda por parte dos empreendedores. Esta capacitação será no formato remoto (online), a fim de alcançar o maior número de pessoas interessadas. A precificação é uma ação estratégica para assegurar que as empresas permaneçam no mercado. Isso porque ela envolve diretamente a identificação de qual valor gera competitividade, atratividade e lucratividade para o negócio.

Com a promoção, agregação de conhecimento e incorporação de tecnologias nas micro e pequenas empresas espera-se também contribuir com a redução da taxa de mortalidade de pequenos negócios.

O principal impacto social gerado por este projeto será a geração ou aumento da renda familiar para promover o bem-estar e qualidade de vida para empreendedores de cosméticos locais.

Como impactos ambientais espera-se contribuir com a cultura tradicional e uso do extrativismo não-madeireiro de espécies nativas e medicinais para a produção de cosméticos naturais e incorporar a cultura da sustentabilidade empresarial.

2.10. Riscos e Atividades:

Os principais riscos do projeto são:

1. Não ter o número suficiente de empreendedores inscritos nas capacitações.
2. Atrasos no repasse da verba para a realização das atividades da Pré-Incubação.
3. Atrasos na compra dos equipamentos para a realização das capacitações em Inovação.
4. Não ter profissionais capacitados para ministrar as ações de Inovação.
5. Não contratação do projeto.

2.11. Referência Bibliográfica:

BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias . Rio de Janeiro: Elsevier, 2017.

CÂNDIDO, A.C. Mapa de Empatia nos Estudos de Usuários da Informação: Proposta de Abordagem Interdisciplinar. InCID: Revista de Ciência da Informação e Documentação, dez. 2017 [no prelo].

CHRISTENSEN, K. S. A Classification of the Corporate Entrepreneurship Umbrella: Labels and Perspectives. International Journal of Management Enterprise Development, v.1, n.4, 2004.

CHRISTENSEN, P. S.; PETERSEN, R. Opportunity Identification: Mapping the Sources of New Venture Ideas. Anais 10th annual Babson Entrepreneurship Research Conference, Denmark: Aarhus University Institute of Management, 1990.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001. ____.

Empreendedorismo Corporativo. Campus: Rio de Janeiro, 2005.

DRUCKER, P. F. Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios. São Paulo: Pioneira, 1986.

PEREIRA, Daniel. Mapa de Empatia: O que é. O Analista de modelos de negócios. [S.l.], 2017. Disponível em: <https://analistamodelosdenegocios.com.br/mapa-de-empatia-o-que-e/>. Acesso em: 10 out. 2020.

KIM, C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2005.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation. London: Wiley John & Sons. 2010.

OLIVEIRA, I; BUSINARI, M.; Pandemia leva desempregados a abrir negócio por necessidade. Revista Veja online. Acesso em: <https://economia.uol.com.br/empreendedorismo/noticias/redacao/2021/06/29/pandemia-leva-desempregados-empreender-por-necessidade.htm?cmpid=copiaecola>

3. Abrangência:

Estado Sigla	Estado	Município
ES	Espírito Santo	Cariacica
ES	Espírito Santo	Serra
ES	Espírito Santo	Vila Velha
ES	Espírito Santo	Vitoria

4. Recursos:**4.1 Recursos Aprovados pela FAPES:**

Elementos de Despesa	R\$
Diárias	0,00
Material de Consumo	16.226,40
Passagens	0,00
Outros Serviços de Terceiros	10.600,00
- Pessoa Física	0,00
- Pessoa Jurídica	10.600,00
Equipamentos e Material Permanente	13.300,00
Bolsas	9.873,60
Total	50.000,00

Valor total aprovado : **R\$ 50.000,00 - (Cinquenta Mil Reais)**

5. Equipe:**5.1. Membros do Projeto:**

Nome	Link Currículo <i>Lattes</i>	Instituição	Função
Marcela Ferreira Paes	http://lattes.cnpq.br/8680987384978469	IFES - VILA VELHA	Coordenador(a)
Ana Ivone S Marques	http://lattes.cnpq.br/0003684645152989	FAPES	Apoio Técnico
Maik Lebarck Caliarí	http://lattes.cnpq.br/5183715942985014	Centelha ES	Apoio Técnico
Dayane Barreto Martins Ribeiro	http://lattes.cnpq.br/3491004786335232	IFES - VILA VELHA	Apoio Técnico
Anna Paula de Souza Rampazzo	http://lattes.cnpq.br/0866970576665270		Apoio Técnico
Lívia Naman	http://lattes.cnpq.br/6854740773901351		Pesquisador Colaborador Mestre

5.2. Atividades:

Atividade (A-1):	Produção do conteúdo digital para as campanhas de lançamento do Edital			
Início:	1º Mês	Duração:	12 Mês(es)	C. H. S.: 1 Horas
Membros:	Marcela Ferreira Paes [Responsável] Livia Naman Ana Ivone S Marques Dayane Barreto Martins Ribeiro			
Atividade (A-2):	Avaliação de efetividade das ações e desenvolvimento de estratégias para melhorar a prática			
Início:	1º Mês	Duração:	1 Mês(es)	C. H. S.: 12 Horas
Membros:	Marcela Ferreira Paes [Responsável] Livia Naman Ana Ivone S Marques Maik Lebarck Caliri Dayane Barreto Martins Ribeiro Anna Paula de Souza Rampazzo			
Atividade (A-3):	Compra de equipamentos e contratação da equipe			
Início:	1º Mês	Duração:	2 Mês(es)	C. H. S.: 1 Horas
Membros:	Marcela Ferreira Paes Livia Naman [Responsável] Ana Ivone S Marques Maik Lebarck Caliri Dayane Barreto Martins Ribeiro Anna Paula de Souza Rampazzo			
Atividade (A-4):	Produção do conteúdo digital para as campanhas de sensibilização			
Início:	1º Mês	Duração:	12 Mês(es)	C. H. S.: 1 Horas
Membros:	Marcela Ferreira Paes Livia Naman Ana Ivone S Marques [Responsável] Dayane Barreto Martins Ribeiro			
Atividade (A-5):	Divulgação dos negócios dos empreendedores selecionados			
Início:	4º Mês	Duração:	9 Mês(es)	C. H. S.: 1 Horas
Membros:	Marcela Ferreira Paes Ana Ivone S Marques Dayane Barreto Martins Ribeiro Anna Paula de Souza Rampazzo [Responsável]			
Atividade (A-6):	Lançar Edital			
Início:	4º Mês	Duração:	9 Mês(es)	C. H. S.: 1 Horas
Membros:	Marcela Ferreira Paes Livia Naman Ana Ivone S Marques Dayane Barreto Martins Ribeiro [Responsável]			
Atividade (A-7):	Oferta das capacitações			
Início:	4º Mês	Duração:	9 Mês(es)	C. H. S.: 1 Horas
Membros:	Marcela Ferreira Paes Maik Lebarck Caliri [Responsável] Anna Paula de Souza Rampazzo			
Atividade (A-8):	Seleção dos empreendedores			
Início:	4º Mês	Duração:	9 Mês(es)	C. H. S.: 1 Horas
Membros:	Marcela Ferreira Paes [Responsável] Livia Naman Ana Ivone S Marques Dayane Barreto Martins Ribeiro			
Atividade (A-9):	Certificação			
Início:	5º Mês	Duração:	6 Mês(es)	C. H. S.: 1 Horas
Membros:	Marcela Ferreira Paes [Responsável] Livia Naman Ana Ivone S Marques Dayane Barreto Martins Ribeiro			

Atividade (A-10): Relatório parcial
Início: 6º Mês **Duração:** 1 Mês(es) **C. H. S.:** 1 Horas
Membros: Marcela Ferreira Paes [Responsável]
 Dayane Barreto Martins Ribeiro

Atividade (A-11): Relatório final e Prestação de contas
Início: 11º Mês **Duração:** 2 Mês(es) **C. H. S.:** 1 Horas
Membros: Marcela Ferreira Paes [Responsável]

5.3. Cronograma:

AIM	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
A-1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
A-2	X											
A-3	X	X										
A-4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
A-5			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
A-6			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
A-7			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
A-8			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
A-9				X	X	X	X	X				
A-10					X							
A-11										X	X	

6. Orçamento Consolidado:

Ano 1 - Em Real					
Elementos de Despesa	Trimestres				Total
	1º	2º	3º	4º	
Diárias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Consumo	16.226,40	0,00	0,00	0,00	16.226,40
Passagens	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Serviços de Terceiros	10.600,00	0,00	0,00	0,00	10.600,00
- Pessoa Física	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pessoa Jurídica	10.600,00	0,00	0,00	0,00	10.600,00
Material Permanente e Equipamentos	13.300,00	0,00	0,00	0,00	13.300,00
Bolsas	9.873,60	0,00	0,00	0,00	9.873,60
Total	50.000,00	0,00	0,00	0,00	50.000,00

7. Diárias:

Localidade	Quantidade	Custo Unitário	Custo Total
------------	------------	----------------	-------------

Justificativa de Diárias

8. Bolsas:

Modalidade	Quantidade	Duração (Meses)	Custo Unitário	Custo Mensal	Custo Total	Área de Atuação
Bolsas de Extensão Tecnológica - EXT (D - Atualizado)	1	12	R\$822,80	R\$822,80	R\$9.873,60	Bolsista de extensão.

9. Material de Consumo:

Especificação	Quantidade	Unidade	Custo Unitário	Custo Total
Material de EPI para laboratório (entregue para os empreendedores atendidos). : Luva, Jaleco descartável, touca, propé, óculos de proteção.	1	Unidade(s)	R\$8.113,20	R\$8.113,20
Material de consumo para produção dos cosméticos. emulsionante, conservante, antioxidante, óleos vegetais, aroeira, umectante quelante.	1	Unidade(s)	R\$8.113,20	R\$8.113,20

9.1. Justificativa de Consumo

Compra de Equipamento de Proteção Individual para entregar aos participantes da capacitação.

Material de consumo para produção dos cosméticos que serão produzidos durante a capacitação dos empreendedores atendidos/

10. Passagens:

Trecho	Tipo	Quantidade	Custo Unitário	Custo Total
--------	------	------------	----------------	-------------

10.1. Justificativa de Passagens

11. Serviços de Terceiros:

Especificação	Tipo	Custo Total
Gráfica para confecção dos rótulos dos produtos. Impressão de apostilas.	Pessoa Jurídica	R\$1.000,00
Pagamento de pessoa jurídica para Capacitação de realidade aumentada.	Pessoa Jurídica	R\$4.800,00
Pagamento de pessoa jurídica para cacitação em fotografia para vendas na Internet.	Pessoa Jurídica	R\$4.800,00

11.1. Justificativa de Serviços de Terceiros

Gráfica: Confecção dos rótulo das embalagens e impressão de apostilas que serão distribuídas aos participantes do curso.

Pessoa jurídica: serão contratados facilitadores para ministrar a capacitação em realidade aumentada e curso de fotografia para internet.

12. Materiais Permanentes e Equipamentos:

Especificação	Quantidade	Custo Unitário	Custo Total	Mês
Câmera fotográfica.	1	R\$4.500,00	R\$4.500,00	1º
Kit de iluminação: KIT ILUMINAÇÃO STILL: 03- Soft hazy com cabeças giratória: 03 Lâmpadas. 02 Tripés mini. 01 Girafa média multifuncional. 01 Mesa Grande 1,00 x 2,00M	1	R\$3.000,00	R\$3.000,00	1º
TRIPÉ PROFISSIONAL HIDRAULICO	1	R\$1.200,00	R\$1.200,00	1º
Realidade aumentada: OCVLUS QUEST 2 VR HEADSET SNAPDRAGON XR 256GB	1	R\$3.500,00	R\$3.500,00	1º
Kit Pro Rádio Flash	1	R\$1.100,00	R\$1.100,00	1º

12.1. Justificativa de Materiais Permanentes e Equipamentos

Material de fotografia: serão utilizados para as oficinas de fotografia para a Internet.

Óculos de realidade aumentada: serão utilizados para a visualização das imagens produzidas nas capacitações.

_____, ____ de _____ de _____

Marcela Ferreira Paes