



Realização:  INSTITUTO FEDERAL  
Espírito Santo  
Campus Vila Velha

Correalização:

 ADERES  
Agência de Desenvolvimento  
de Micro e Pequenas Empresas  
e de Empreendedorismo

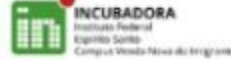
GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Desenvolvimento



Apoio:



 Insight  
INCUBADORA

 INCUBADORA  
Instituto Federal  
Espírito Santo  
Campus Venda Nova do Arigante

 INCUBADORA  
INSTITUTO FEDERAL  
DO ESPÍRITO SANTO  
Núcleo Vila Velha

FAPES

SECRETARIA DE ESTADO  
DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVACÃO E DESENVOLVIMENTO



Agifes  
Agência de Inovação do IFE

# Produto Mínimo Viável (MVP)

André Abreu de Almeida

Objetivo: O objetivo é criar uma versão inicial do produto para testar hipóteses, receber feedback e fazer melhorias antes do lançamento oficial.

# Introdução ao conceito de MVP

- Eric Ries define o Produto Mínimo Viável como uma **versão simplificada** de um produto que **permite que uma equipe colete o máximo de aprendizado validado sobre os clientes com o mínimo de esforço**.
- Essa definição faz parte do conceito central do pensamento **Lean Startup**, desenvolvido por Ries, que se concentra na construção de produtos e empresas de **forma ágil, iterativa e orientada pelo aprendizado do cliente**.



---

# Introdução ao conceito de MVP

- Definição de MVP: é a versão inicial de um produto com o mínimo de recursos necessários para validar uma ideia. Isso permite testar e aprender com o mercado de forma ágil e econômica.
  - Importância do MVP: validação de ideias, redução de riscos e custos
  - Aplicação em diferentes contextos de negócio (startups, empresas estabelecidas e projetos de qualquer porte)
-

---

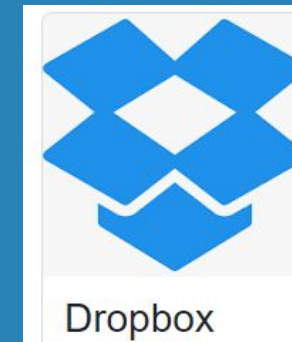
# Identificação e definição de problemas

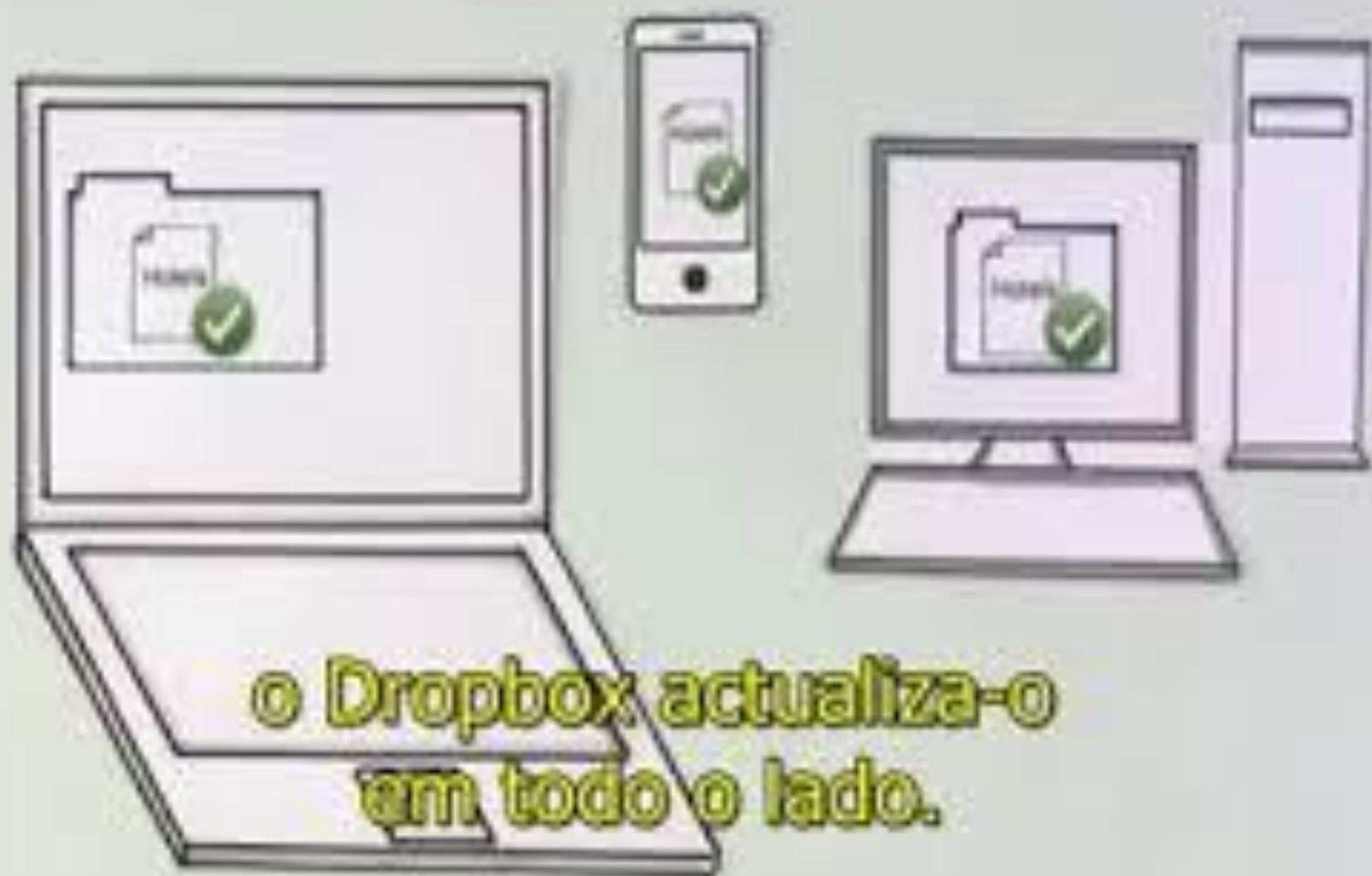
- Identificar problemas reais de mercado
  - Análise de tendências e necessidades dos clientes
  - Selecionar um problema para abordar no MVP
-

---

# Definição de objetivos e escopo do MVP

- Estabelecer objetivos claros e realistas
- Determinar o que será entregue no MVP
- Definir limites e funcionalidades essenciais











# Criação do MVP



Objetivos  
claros



Funcionalidades  
essenciais



Protótipo rápido



Desenvolva  
rápido



Teste e  
feedback



Valide a  
solução

miro



Placeit  
by envato



Ajuste e  
repita

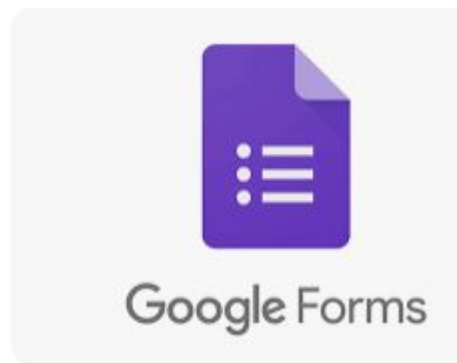
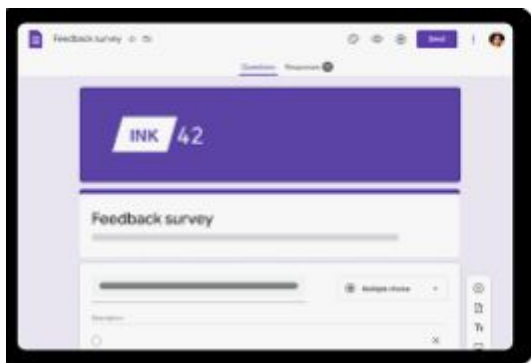
---

# Tipos de MVP:

- MVP Concierge (experiência personalizada e manual)
  - MVP Landing Page (página com apresentação do produto ou serviço)
  - MVP Mágico de Oz (simulação)
  - MVP Protótipo (representação visual e funcional das principais características)
  - MVP Produto Mínimo Funcional (recursos básicos e suficientes)
-

# Coleta e análise de feedback dos usuários

- Importância da interação com os usuários
- Métodos para coleta de feedback
- Análise dos dados obtidos



---

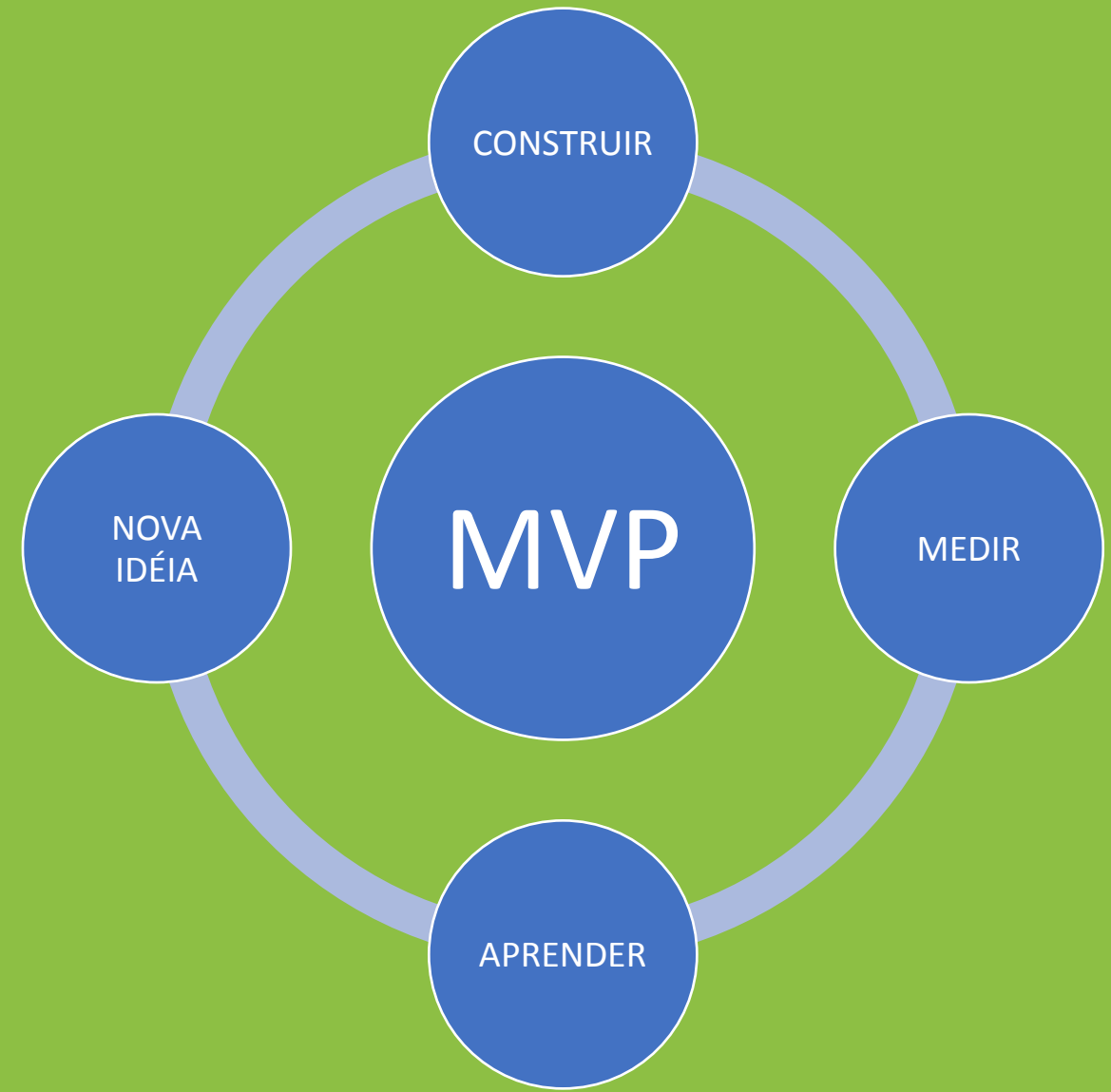
# Tomada de decisão com base em dados

- Uso dos resultados da validação do MVP para tomada de decisões
- Ajustes e melhorias com base no feedback dos usuários
- Iterações e evolução do produto



## • Habilidades a serem desenvolvidas

1. Identificação e análise de problemas de mercado
2. Definição de objetivos e escopo de produtos
3. Prototipagem rápida e desenvolvimento ágil
4. Coleta e análise de feedback dos usuários
5. Tomada de decisão com base em dados obtidos por meio da validação do MVP



---

## Conclusões:

Estão prontos para utilizarem o MVP como estratégia para validação de produtos/serviços?



André Almeida

[andre.a.almeida@ufes.br](mailto:andre.a.almeida@ufes.br)

andre.almeida.prof

---